



BEMUTATKOZÁS

A jelenleg havi 250 ezer egyedi látogatót elérő Computerworld Online (www.computerworld.hu), amelynek olvasói célcsoportja a nyomtatott Computerworldéval azonos, a friss hírek és a nyomtatott újság cikkeinek izgalmas ötvözetét adja. A webes technológiák lehetőségeit messzemenően kiaknázva a Computerworld Online blogbejegyzésekkel, céginformációs adatbázissal és exkluzív videós tartalmakkal teszi tartalmi kínálatát teljessé.

CÉLCSOPORT

(Google Analytics, 2017. december - 2018. november)

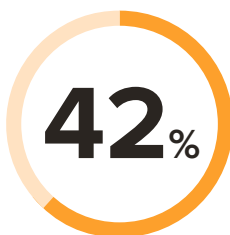
Korosztály
35-64 ÉVES



Nem
FÉRFI



Budapesti



Felsőfokú
végzettségű



Esomar AB



LÁTOGATOTTSÁGI ÉS FORGALMI ADATOK

Havi Átlag Oldalletöltés:

880 000 PI

Hírlevél feliratkozó

18 000+

Youtube feliratkozók száma:

600+

Havi Átlag Felhasználók:

300 000 UV

Facebook rajongó

3800+

HIRDETÉSI LISTAÁRAK 2019

(AZ ÁRAK AZ ÁFÁT NEM TARTALMAZZÁK!)

AV / hét	Listaár/hét (Nettó)	Desktop
100 000	420 000	header alatt (prémium) skin / 970X250
100 000	350 000	lead alatt (prémium) 640X360 / 640X380 / 336X280 / txt link
100 000	320 000	cikkközi első (prémium) roadblock 640x380
100 000	190 000	hozzászólások alatt (közösségi prémium) 640x360 / 640x380
100 000	300 000	jobb1 (prémium) 300x600
100 000	300 000	jobb2 (prémium) 300x600
100 000	180 000	jobb3 300x250 / 300x600
100 000	300 000	jobb4 300x250 / 300x600
100 000	180 000	jobb5 300x250 / 300x600
Felugrók napi 1 cookie		
17 000 UV	290 000	layer
Mobil:		
40 000	300 000	nyitó (prémium) 336x250 / 300x250
40 000	250 000	lead alatt (prémium) 336x250 / 300x250
40 000	250 000	cikkközi első (prémium) 336x250 / 300x250
All In		
150 000	560 000	SKIN+MOBIL
150 000	520 000	Roadblock + mobil
150 000	295 000	PR-cikk + FB kampány 3 poszt
Hírlevél		
4 265 UV	150 000	Napi hírlevél
4 326 UV	80 000	Biztonság (hétfő)
2 254 UV	50 000	Üzleti (kedd)
6 198 UV	95 000	Tech (szerda)
1 057 UV	20 000	CIO (péntek)