



BEMUTATKOZÁS

GameStar Online mára bebizonyította: egy gamer-életmód-magazin egyszerre lehet érdekes az alkalmi játékosoknak és a valódi játékoskörülteknek. Naponta közel 30 hír, előzetesek, tesztek, színes és érdekes anyagok, bulvárosabb és komolyabb tartalom, interjúk, szakértők - mindez könnyed, szórakoztató stílusban. Ráadásul a GameStar Online-on nemcsak játékokról, hanem filmekről, sorozatokról, könyvekről, zenéről is folyik a szó, sőt társadalmi felelősségvállalású rovatunkban, az Extra Life-ban a fiatalokat érintő fontos témák kapnak helyet, szakértőkkel adva választ a problémáikra. A legnagyobb magyar facebookos gamer-közösség és a legolvasottabb online-játékmagazin a GameStar, mely a Mozdulj, Gamer! ötletgazdjaként, a hazai gamer-világ havi bulija, a GameNight szervezőjeként, valamint Közép-Európa legnagyobb gamerexpója, a PlayIT médiapartnereként integráltan kínál ATL-, BTL-, CSR-, natív- és display-megoldásokat.

CÉLCSOPORT

(Google Analytics, 2017. január-december)

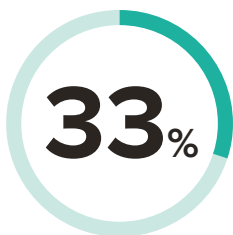
Korosztály
18-34 ÉVES



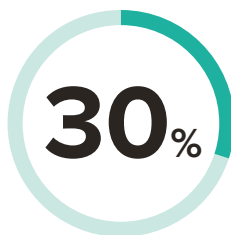
Nem
FÉRFI



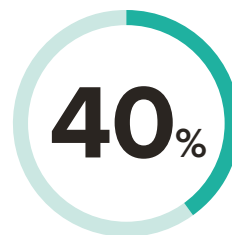
Budapesti



Diplomás



Esomar AB



LÁTOGATOTTSÁGI ÉS FORGALMI ADATOK

Google Analytics, 2017. január-december

Havi átlag oldalletöltés

4 500 000 PI

Hírlevél-feliratkozó

77 000+

Youtube-feliratkozók (GS+PCW)

48 000+

Havi átlag felhasználók

755 000 UV

Facebook-rajongó

135 000+

Instagram-követők

15 000+

HIRDETÉSI LISTAÁRAK 2019

(ÁRAINK NETTÓ ÁRAK, AZ ÁFA-T NEM TARTALMAZZÁK)

AV / hét	Listaár/hét (Nettó)	Desktop
300 000	990 000	header alatt (prémium) skin / 970X250
300 000	890 000	lead alatt (prémium) 640X360 / 640X380 / 336X280 / txt link
300 000	890 000	cikkkozi első (prémium) roadblock 640x380
300 000	650 000	hozzászólások alatt (közösségi prémium) 640x360 / 640x380
300 000	750 000	jobb1 (prémium) 300x600
300 000	750 000	jobb2 (prémium) 300x600
300 000	450 000	jobb3 300x250 / 300x600
300 000	450 000	jobb4 300x250 / 300x600
300 000	450 000	jobb5 300x250 / 300x600
Felugrók napi 1 cookie		
35 000 UV	900 000	layer
Mobil:		
260 000	450 000	nyitó (prémium) 300x250
260 000	450 000	lead alatt (prémium) 336x280 / 336X400 / 300x250
260 000	450 000	cikkkozi első (prémium) 336x400 / 336x250 / 300x250
All In		
550 000	1050 000	SKIN+MOBIL
550 000	980 000	Roadblock + mobil
550 000	350 000	PR-cikk + FB kampány 3 poszttal
Hírlevél		
50 136 UV	295 000	Heti hírlevél