



BEMUTATKOZÁS

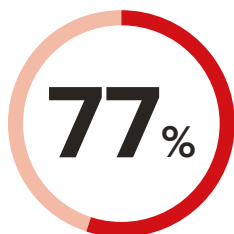
Fő küldetés nem változott: elhozni olvasóink számára az informatikai világ legérdekesebb és legizgalmasabb történéseit, bemutatni a legújabb eszközöket, valamint írott és videós terméktesztjeink révén segítséget nyújtani a vásárlás előtt állóknak, hogy a lehető legjobb döntés hozhassák meg. 2017 első felében az olvasótábor még jobb felderítése, az olvasói kör szélesítése is fontos cél, természetesen az eddigi, számítástechnikai iránt érdeklődők megtartásával. Az online magazin külön rovatot szentel a PC-s játékosok, géptuningolók profi táborának, de a másik oldalon azoknak is, akik ugyan nem „passzióból” használják az informatikai eszközöket, de munkájukba, magánéletükbe így is beférkőztek az okoseszközök, a közösségi megoldások és a távközlés.

Online magazinunk fő célközönsége továbbra is az informatika és ehhez kapcsolódó technológiák iránt fogékony látogató, aki főként a 18-49 korosztályból kerül ki, többségük férfi és ESOMAR AB státuszú. Számukra napi szinten juttatjuk el híreinket, immár teljesen mobilbarát weboldalunkon keresztül. A megújult PC World Online reszponzív mobiloldallal erősített 2016-ban, ami teljes mértékben igazodik az egyre növekvő mobil és táblagépes hírfogyasztási trendekhez. Mindehhez pedig új hirdetési felületeket és megjelenési lehetőségeket is kínálunk.

CÉLCSOPORT

(Google Analytic, 2017. január-december)

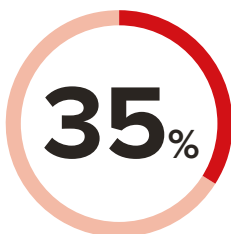
Korosztály
25-44 ÉVES



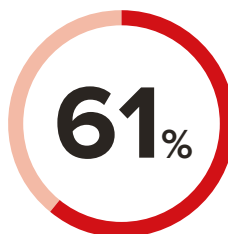
Nem
FÉRFI



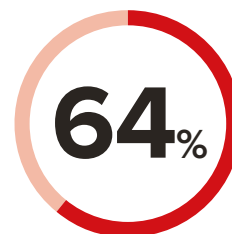
Budapesti



Felsőfokú
végzettségű:



Esomar AB



LÁTOGATOTTSÁGI ÉS FORGALMI ADATOK

(Google Analytic, 2017. január-december)

Havi Átlag Oldalletöltés:

1 370 000 PI

Hírlevél feliratkozó

25 000+

Youtube feliratkozók száma (PCW+GS):

48 000+

Havi Átlag Felhasználók:

500 000 UV

Facebook rajongó

22 000+

HIRDETÉSI LISTAÁRAK 2019

(ÁRAINK NETTÓ ÁRAK, AZ ÁFA-T NEM TARTALMAZZÁK)

AV / hét	Listaár/hét (Nettó)	Desktop
200 000	890 000	header alatt (prémium) skin / 970X250
200 000	890 000	lead alatt (prémium) 640X360 / 640X380 / 336X280 / txt link
200 000	790 000	cikkközi első (prémium) roadblock 640x380
200 000	450 000	hozzászólások alatt (közösségi prémium) 640x360 / 640x380
200 000	650 000	jobb1 (prémium) 300x600
200 000	650 000	jobb2 (prémium) 300x600
200 000	550 000	jobb3 300x250 / 300x600
200 000	550 000	jobb4 300x250 / 300x600
200 000	450 000	jobb5 300x250 / 300x600
Felugrók napi 1 cookie		
30 000 UV	800 000	layer
Mobil:		
120 000	450 000	nyitó (prémium) 300x250
120 000	450 000	lead alatt (prémium) 336x280 / 336X400 / 300x250
120 000	350 000	cikkközi első (prémium) 336x400 / 336x250 / 300x250
All In		
350 000	992 000	SKIN+MOBIL
350 000	855 000	Roadblock + mobil
350 000	250 000	PR-cikk + FB kampány 3 poszttal
Hírlevél		
8 398 UV	280 000	Heti hírlevél