

<HelloWorld> {iskolnap}

A Belváros-Lipótváros Budapest Főváros V. kerület Önkormányzat és a Project/029 közös kezdeményezése egy olyan oktatási-, felvilágosító és prevenciós rendezvénysorozat iskolák, közösségi terek számára, amelynek keretében a fiatalok hatékony elérése számukra is izgalmas közegben, de olyan értékrend mentén történik, amely a szülők és a pedagógusok oldaláról is támogatott.



PROJECT/029
MEDIA & COMMUNICATIONS

BELVÁROS
A JÖVŐ VÁROSA

GameStar EXTRA LIFE PCWorld COMPUTERWORLD

<HelloWorld>
{iskolanap}

Elérés:

Helyszínen **4-600 résztvevő**
(gyerekek, szülők pedagógusok)



A meghívott médiumokon keresztül
kb. 1 millió néző és olvasó



A Project/029 médiafelületein keresztül
kb. 1,5 millió néző és olvasó



HelloWorld Iskolanap

Helyszín:

Xántus János Két Tanítási Nyelvű Gimnázium és Szakgimnázium

Időpont:

2018. március 8. (szombat), 8:00 és 12:00 között



PROJECT/029
MEDIA & COMMUNICATIONS

ELI VÁROS
A JÖVŐ VÁROSA

GameStar

EXTRA + LIFE

PCWorld

COMPUTERWORLD

Cél:

- ▶ a fiatal korosztály hatékony elérése (itt várhatóan a 14 éves korosztály)
- ▶ számukra releváns, szórakoztató eszközökkel történő megszólítása
- ▶ népszerű videósokkal és szakértőkkel közösen történő felvilágosítás fontos témákban
- ▶ kioszkokon szabad játék, előre szervezett és spontán helyszíni versenyek szülők és nevelők bevonásával is

Formátum:

4 órás rendezvény előadásokkal, játékokra kihegyezett közösségi térrel, illetve FIFA- és „valódi” foci versennyel



Témák részletesen

TUDATOS életpálya tervezés

FELELŐS

internet- és számítógép-használat

MEGELŐZÉS

drog-, internet-, játékfüggőség prevenciója és kezelése

Támogatási, megjelenési lehetőség::

- ▶ egyedi aktivitás (pl. interaktív kitelepülés), brandingelt megjelenéssel
 - ▶ versenyajándékok, szóróajándékok biztosítása a tanulók részére
 - ▶ szakmai beszélgetésekhez szakértői vendég biztosítása
 - ▶ támogatói megjelenés minden Project/029 felületen, PR sztori egy iskolai kezdeményezés támogatásával, B2B kommunikációval
-
- ▶ Az IKT média megjelenéseken túl jelentős elérést biztosít az az önkormányzat által a meghívott média (pl. MTVA, Origo, stb.) anyagai is.

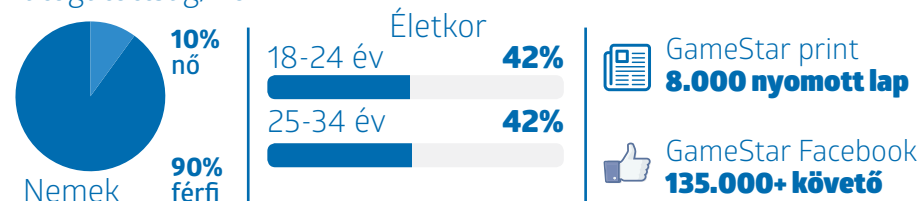
Storytelling

Videó az előadásokról, cikkek **B2C online és print** felületeinken (**GameStar-PC World**), illetve **B2B kommunikációra** lehetőség a **Computerworld felülete is**, ahol magáról az IT világot népszerűsítő innovatív ötlet sztorija kerül majd középpontba a rendezvény támogatóit is megszólaltatva.

GameStar

3.500.000 PI / 530.000 UV

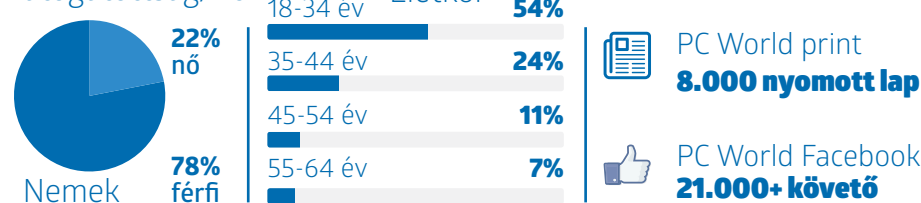
látogatottság/hó



PC World

1.600.000 PI / 490.000 UV

látogatottság/hó



Computerworld

400.000 PI / 200.000 UV

látogatottság/hó

